


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета

факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Теория и практика массовой информации
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	2

Направление (специальность): **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
(бакалавриат)

(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях**

(полное наименование)

Форма обучения: **очно-заочная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 14.05.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко К. А.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Старший преподаватель

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой
 «15» мая 2023 г.	 «10» мая 2023 г.
/О.Р. Самарцев/ (ФИО)	/А.К. Магомедов/ ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о массовой информации, ее появлении и развитии, характерных чертах и роли в современном мире, формах, специфике в различных медиаканалах (радио- и телевидении, периодической печати, интернете), жанрах печатной, радио- и тележурналистики, взаимосвязи и взаимопроникновении журналистики и рекламы в системе современных медиакommunikаций, некоторых аспектах производства медиаконтента, формирование практических навыков работы с массовой информацией.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о «массовой информации», проследить ее появление и развитие, продемонстрировать ее роль в современном мире;
- кратко изучить историю становления и развития периодической печати, радио, телевидения и интернета, сделав особый акцент на российском контексте;
- составить представление о системе СМИ современной России, ознакомить с ведущими тенденциями на медиарынке, изучить типологии традиционных СМИ (печать, ТВ, радио) и новых медиа (интернет-СМИ, онлайн-телевидение, Telegram-каналы);
- обозначить специфику традиционных СМИ, новых медиа и социальных медиа;
- охарактеризовать различные виды медиатекстов (журналистский, рекламный и PR), ознакомиться с их характерными чертами;
- сформировать представление о некоторых особенностях и аспектах производства медийного контента, о системе жанров журналистики и современных медиаформатах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к обязательной части учебного плана бакалавров. Изучается в 5 семестре очно-заочной формы обучения.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: к началу ее изучения в качестве входных студенты должны обладать знаниями о понятии и формах, видах коммуникации (в том числе вводным образом о специфических чертах и характеристиках массовой коммуникации, основных моделях коммуникативного акта и ведущих теориях, основных подходах к изучению массовой коммуникации, владеть понятием «информационное общество»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Основы теории и практики рекламы», «Основы теории и практики связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Методика изучения исторической информации», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью».

В дальнейшем курс станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Введение в медиаисследования и медиаизмерения», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Планирование PR-кампаний», «Технологии имиджмейкинга», «Демография и социальная статистика», «Планирование рекламных кампаний», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика», «ГИА».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 опк-2 Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2 опк-2 Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. ИД-3 опк-2 Владеть: навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 опк-5 Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2 опк-5 Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИД-3 опк-5 Владеть: методами осуществления своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		5	6
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	26/26*	26/26*	-
Аудиторные занятия:			
• лекции	8/8*	8/8*	-
• семинары и практические занятия	18/18*	18/18*	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


• лабораторные работы, практикумы			-
Самостоятельная работа	82	82	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Тестирование, устный опрос, дискуссия	Тестирование, устный опрос, дискуссия	-
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен (36)	Экзамен (36)	-
Всего часов по дисциплине	144	144	-

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очно-заочная*

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции и	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	14	1	2	-	-	11	устный опрос, дискуссия
2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности	15	1	3	-	-	11	устный опрос, дискуссия
3. Эволюция массовой информации от печати до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа	17	2	3	-	-	12	устный опрос, дискуссия
4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакommunikациях	16	1	3	-	-	12	устный опрос, дискуссия
5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и проверки достоверности	16	1	3	-	-	12	устный опрос, дискуссия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

информации							
6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации.	15	1	2	-	-	12	устный опрос, дискуссия
7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия	15	1	2	-	-	12	устный опрос, тестирование, дискуссия
Контроль	36	-	-	-	-	-	экзамен (36)
ИТОГО:	144	8	18	-	-	82	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие

Понятие информации и массовой информации. Признаки и особенности массовой информации. Массово-информационный процесс и его этапы. Критерии и характерные черты массовой информации, факторы ее восприятия. Информационное пространство. Развитие информационных обменов в древности. Каналы передачи социально значимой информации в Античности, в Средневековье. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики (включая рукописные газеты, листки новостей и пр.).

Тема 2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности

Массовая информация и ее роль в современном мире. Типология и система СМИ современной России. Информационные агентства. Гражданская журналистика. Информационный шум. Профессиональные стандарты журналистики. Методы поиска и анализа информации для журналистских материалов. Факты и мнения. Работа журналиста: сбор, обработка и распространение информации. Производство и выпуск массовой информации. Понятие редакции, ее структура. Основные принципы работы редакции и журналистов. Традиционные редакции и ньюзрумы.


Тема 3. Эволюция массовой информации от печати до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа

СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Основные тенденции в сфере массмедиа на рубеже веков и в XXI веке. Визуальный поворот и клиповое сознание. Формирование новой медиаистемы. Тенденции развития мультимедийных технологий в массовой информации. Влияние виртуальной и дополненной реальности на медиаиндустрию. Основы медиа-аналитики и методы сбора данных. Интерпретация и анализ медиаметрик.

Тема 4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакommunikациях

Роль медиа в формировании общественного мнения. Психологические аспекты восприятия сообщений массовой информации. Массовая информация и культура. Влияние медиа на политические процессы. Журналистика как сторонник или противник политических систем. Массовая информация и социальные сети. Этические аспекты работы с массовой информацией. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.

Тема 5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

проверки достоверности информации

Тенденции и вызовы в современных массовых коммуникациях. Роль и значение фейковых новостей и дезинформации. Фактчекинг. Роль медиаобразования в современном обществе. Медиаграмотность и ее основные компоненты. Технологические и социальные изменения, влияющие на медиа.

Тема 6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации

Медиакоммуникации и журналистика. Типы медиатекстов (журналистский, рекламный, PR), их отличительные особенности. Использование рекламных и маркетинговых форматов в массмедиа. Технологии персонализации контента и их этические аспекты, нативная реклама в СМИ.

Тема 7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия

Понятие медиатизации как интеграции медиа в различные сферы жизни общества, формирование единой культурно-коммуникационной системы социума. Глобальная цифровизация. Рост популярности социальных медиа и изменение способов потребления массовой информации. Big Data, иммерсивные технологии и искусственный интеллект. Необходимость выработки новых подходов к обработке информации, защите данных и развитию у пользователей критического мышления. Трансформация бизнес-моделей и стратегий работы в медиаиндустрии.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Понятие информация (в узком и широком смысле). Массовая информация и ее особенности.
2. Основные критерии ценности массовой информации (новизна, достоверность, доступность, своевременность, соответствие запросам потребителя и др.).
3. Три этапа массово-информационного процесса.
4. Семантическая, синтаксическая и прагматическая стороны «текстовой деятельности» журналиста.

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Развитие информационных обменов в древности (появление письма и его виды, ранние формы книг на различных носителях, ксилографию, появление наборного письма в Китае и пр.).
2. Пражурналистские явления (появление элементов института журналистики в виде регулярного оповещения всего населения о повседневных событиях через объявления на стенах, камнях, папирусы, пергаменты и пр.), каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
3. Пражурналистские явления эпохи Средневековья и раннее развитие прессы (в том числе изобретение И. Гуттенбергом печатного станка), появление первых периодических изданий.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Взаимосвязь политического устройства государства, идеологии, религии и развития информационных процессов в обществе.

Тема 2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Роль массовой информации в современном мире.
2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
3. Основные признаки информационного общества и их соотношение с понятием информации и массовой информации.

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Типология и система СМИ. Основные системообразующие факторы (социально-политическая организация общества, экономический фактор, факторы культуры и образования, специфики аудитории и др.).
2. Понятие и структура редакции.
3. Основные виды профессиональной деятельности и должностные обязанности сотрудника редакции.

Тема 3. Эволюция массовой информации от печати до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции.
2. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции.
3. Телевидение: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Журналистика и интернет, сетевые издания и публикации.
2. СМИ в условиях информационного общества и глобализации.
3. Жанрообразующие признаки журналистских текстов.

ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Влияние новых технологий на модификацию жанров в сетевых версиях традиционных СМИ.
2. Мультимедийные технологии и массовая информация.
3. Инструменты медиа-аналитики и методы сбора данных.

Тема 4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакommunikациях

ЗАНЯТИЕ 8

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Роль медиа в формировании общественного мнения.
2. Психологические аспекты восприятия сообщений массовой информации.
3. Массовая информация и культура.
4. Массовая информация и политика.
5. Массовая информация и социальные сети.

ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Этические аспекты работы с массовой информацией.
2. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.
3. Правовые и этические нормы работы в интернете.

Тема 5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и проверки достоверности информации

ЗАНЯТИЕ 10

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Фейки, дезинформация и их последствия.
2. Методы фильтрации и проверки достоверности информации.
3. Фактчекинг при работе с массовой информацией.
4. Понятие медиаграмотности и ее роль в современном обществе. Способы повышения медиаграмотности.

Тема 6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации

ЗАНЯТИЕ 11

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Понятие и ключевые аспекты медиакоммуникаций. Профессии в медиакоммуникациях.
2. Виды медиатекстов, их отличительные особенности.
3. Использование рекламных и маркетинговых форматов в массмедиа.
4. Персонализированный контент. Прямая и нативная реклама в СМИ.

Тема 7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия

ЗАНЯТИЕ 12

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Медиатизация всех сфер общественной жизни.
2. Цифровая трансформация.
3. Рост популярности социальных медиа и изменение способов потребления массовой информации.

ЗАНЯТИЕ 13

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Big Data, иммерсивные технологии и искусственный интеллект в медиакоммуникациях.
2. Необходимость выработки новых подходов к обработке информации, защите данных и развитию у пользователей критического мышления.
3. Трансформация стратегий массово-информационной деятельности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Развитие информационных обменов в древности. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики.
2. Понятие массовой информации (ее черты и требования к ней).
3. СМИ в условиях информационного общества и глобализации.
4. Типология и система СМИ. Современные средства массовой информации в РФ.
5. Информационные агентства и их роль в деятельности СМИ. Ведущие мировые и российские информагентства.
6. Журналистика как сфера научной и практической деятельности.
7. Основные источники получения социально значимой информации и их виды.
8. Процесс создания и распространения массовой информации.
9. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
10. Понятие и структура редакции. Роль и функции основных видов сотрудников редакции.
11. Типологии и классификации СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, периодичности выхода, социальному назначению и пр.).
12. Газетно-журнальная журналистика.
13. Специфика радиокommunikации. Компоненты и выразительные средства радио.
14. Специфика телевидения. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции).
15. Характеристика традиционных жанров журналистики (информационных, аналитических, художественно-публицистических).
16. Журналистика и интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования.
17. Влияние цифровых технологий на массовую информацию. Новые медиаформаты.
18. Фейковые новости и их последствия. Методы фильтрации и проверки достоверности информации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

19. Правовое и этическое регулирование медиапространства России.
20. Вызовы, стоящие перед современными медиа. Факторы успешной работы в сфере массовой информации.

Задания к экзамену:


1. Закодировать массовую информацию вербально или невербально.
2. Придумать хэдлиней к актуальной новости.
3. Изобразить структуру ньюзрума.
4. Проанализировать особенности представления одной и той же информации на разных платформах (например, трансформацию новости при переходе с сайта издания в социальную сеть).
5. Оценить влияние какой-либо новости на общество.
6. Привести примеры нарушения этических норм в публикациях СМИ.
7. Использовать нейросеть для создания мультимедийного контента.
8. Осуществить проверку сообщения массовой информации на достоверность.
9. Произвести анализ эффективности журналистской или рекламной публикации в интернете с помощью инструментов медиа-аналитики.
10. Найти примеры традиционных жанров и новых медиаформатов в современных СМИ.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – *очно-заочная*.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии. 	11	Тестирование, устный опрос, дискуссия
2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии. 	11	Тестирование, устный опрос, дискуссия
3. Эволюция массовой информации от печати	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	12	Тестирование, устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.		дискуссия
4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакommunikациях.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия
5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и проверки достоверности информации	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия
6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия
7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>
2. Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. — 87 с. — ISBN 978-5-88814-416-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129324>

дополнительная:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81693.html>

2. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69562.html>

3. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>

4. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 302 с. - ISBN 978-5-394-05405-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996280>

учебно-методическая:

1. Кузьмина Е. В. Теория и практика массовой информации : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 290 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8240>

Согласовано:

Гл. библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.
ФИО


подпись

15.05.2023
дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:


1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2023]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт-Петербург, [2023]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИИТ

/ Щуренко Ю.В.

(ИИ)

подпись

/ 19.05.2023

дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в
Форма А


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

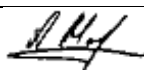

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик  старший преподаватель К. А. Онуприенко

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 3	Магомедов А.К.		14.05.24
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 4	Магомедов А.К.		14.05.24

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы:

основная

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец ; О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108343.html>.
2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «связи с общественностью» / А. Г. Киселёв ; А. Г. Киселёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Текст. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>.

дополнительная

1. Набокова Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков. - Москва : СФУ, 2016. - 242 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html>.
 2. Шарков Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии : монография / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин. - Москва : Дашков и К, 2018. - 304 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>.
 3. Марков А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 252 с. - ВО - Бакалавриат. - <http://znanium.com/catalog/document?id=398518>.
- Куличкин, А. П. Теория и практика массовой информации (региональный контекст) : учебное пособие / А. П. Куличкин ; А. П. Куличкин. - Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2016. - 230 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105633.html>.

учебно-методическая

1. Кузьмина Е. В. Теория и практика массовой информации : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Е. В. Кузьмина ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 290 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. Количество: 1 <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8240>


Согласовано:

Специалист ведущий
Должность сотрудника научной
библиотеки

Шевякова И.Н.
ФИО

Шевякова И.Н.
подпись

27.05.2024
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2.

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-ur.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Званиум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-PRO / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024